

BRANDNEU



VIDEO RANKING BOOSTER

Gratisversion

by Uwe Rögner

Ein eBook von Uwe Rögner (Autor)
www.videoerstellen24.de

Version 01 (2015)
© 2015 Alle Rechte vorbehalten!

Eine unerlaubte Änderung, Weitergabe sowie Verkauf, ist ohne schriftliche Erlaubnis des Autors nicht gestattet und wird bei Zuwiderhandlung zur Anzeige gebracht und strafrechtlich verfolgt!

Inhalt

Einleitung

Notwendige Online-Tools

Die Schritte im Überblick

Schlüsselwort Recherche

Text Erstellung für ein Video

Video Erstellung

Optimiertes Hochladen bei YouTube

Video-SEO-Optimierung bei YouTube

Backlinkaufbau zum YouTube-Video

Prüfung des Video Ranking bei YouTube

Schlusswort

Einleitung

Liebe Leserin, lieber Leser,

klasse, dass Du dieses Ebook heruntergeladen hast. Damit hast Du einen wichtigen Schritt getan, um Deine Video bei YouTube auf eine gute Position zu ranken.

YouTube ist nicht nur eine kostenlose Videoplattform, auf der Du Deine Videos veröffentlichen kannst, sondern auch die zweitgrößte Suchmaschine weltweit und neben Google einer der wichtigsten Traffic- und Besucherlieferanten für Webseiten im Internet.

In diesem Ebook nenne ich Dir die einzelnen Schritte, wie Du Deine YouTube-Videos SEO optimieren kannst. Das Ziel ist, frisch hochgeladene Videos, ohne Views, in kurzer Zeit, zu einem bestimmten Schlüsselwort, auf der Suchergebnisseite EINS bei YouTube zu listen.

Mit einem guten Ranking Deiner Videos ist es möglich, mehr Zuschauer für Deine YouTube-Videos zu gewinnen. Mehr Zuschauer für Deine YouTube-Videos bedeuten, dass auch Deine Abonnennten steigen können und Dein YouTube-Kanal dadurch immer relevanter bei YouTube wird.

Genau betrachtet, kannst Du mit einem Top-Video-Ranking bei YouTube, nicht nur mehr Zuschauer für Deine Videos gewinnen, Du kannst auch Deine Webseite, Deinen Blog oder Shop mit gezielten und targetierten Besuchern versorgen – und das fast kostenlos! So kannst Du mit Deiner Webseite (mehr) Geld verdienen!

Um kurz auf das Thema „Geld verdienen mit Webseiten“ einzugehen.

Ich kann nicht garantieren, dass Du mit Deinen Video-SEO-optimierten Videos schnell und sehr viel Geld verdienen wirst. Was ich aber sagen kann ist, dass ich durch ein Top-Video-Ranking bei YouTube, bereits Kontakte generiere.

Das wichtigste aber ist, dass Du die gezeigten Tipps und Schritte auch umsetzt und richtig anwendest.

In diesem Ebook nenne ich die einzelnen Schritte, die zu erledigen sind.

Wenn Du klicken und mit dem PC und dem Internet umgehen kannst, dann sollte die Umsetzung für Dich kein Problem sein.

Ok, jetzt wünsche ich Dir viel Spaß beim Umsetzen der Tipps und Schritte und wünsche Dir damit maximale Erfolge!

Dein

Uwe Rögner

Bevor die einzelnen Schritte umgesetzt werden können, müssen verschiedene Online-Tools eingerichtet sein. Im folgenden zunächst die notwendigen Online-Tools für die technische Umsetzung.

Notwendige Online-Tools

In diesem Abschnitt nenne ich die notwendigen Online-Tools die Du brauchst, um Deine YouTube-Videos SEO optimieren zu können. Solltest Du schon bei dem einen oder anderen Online-Tool einen Zugang eingerichtet haben, dann überspringst Du einfach den Schritt.

Alle notwendigen Online-Tools können kostenlos genutzt werden. Für die Registrierung wird lediglich eine gültige Emailadresse gebraucht, da die meisten Dienste den Klick auf einen Bestätigungslink in einer Bestätigungsemail verlangen.

Hier nun die notwendigen Online-Tools:

1. Google-Konto

Das Google-Konto bildet die Grundlage für weitere notwendige Online-Tools, die für die Video-SEO-Optimierung gebraucht werden. Das Google-Konto sowie alle weiteren Google-Tools sind absolut kostenfrei.

Lege jetzt Dein Google-Konto an.

2. YouTube-Konto/Kanal

Das YouTube-Konto und der Kanal sind die Zentrale und das Herzstück für die Video-SEO-Onpage-Optimierung.

Lege jetzt Dein YouTube-Konto/Kanal an.

3. Google Adwords Konto/Keyword-Planer

Das Google Adwords Konto ermöglicht den Zugang zum Google Keyword-Planer. Früher hieß der Keyword-Planer, „Google Keyword-Tool“, welches noch ohne Google-Konto benutzt werden konnte. Jetzt ist die kostenlose Nutzung des Google Keyword-Planer nur mit registriertem Google-Konto möglich.

Der Google Keyword-Planer ist ein mächtiges Werkzeug, mit dem man jedes Schlüsselwort oder jede Schlüsselwortphrase auf monatliches Suchvolumen überprüfen kann. Diese Daten sind für die Video-SEO-On- und Offpage-Optimierung sehr wichtig!

Lege jetzt Dein Google Adwords Konto an.

4. Fiverr Konto

Das Fiverr Konto wird benötigt, um spezielle Aufgaben der Video-SEO-Offpage-Optimierung durchführen zu lassen. Die Plattform fiverr.com ist eine US-amerikanische Plattform, auf der man Dienstleistungen für 5 \$ in Auftrag geben kann. Welche Aufgaben das sind, zeige ich in den weiteren Schritten.

Lege jetzt Dein Fiverr Konto an.

Damit sind die Einrichtungsvorgänge der Online-Tools abgeschlossen und wir können zu den eigentlichen Schritten des „YouTube Video Ranking Boosters“ übergehen.

Hier die Schritte im Überblick:

1. Recherchiere ein **konkretes Problem** bzw. **interessante Inhalte** für Deine Zielgruppe, samt **relevantem Hauptschlüsselwort** sowie vier bis fünf weiteren **Schlüsselwortphrasen!**
2. Erstelle daraus einen Text bzw. Sprechtext für ein Video und **baue das Hauptschlüsselwort mindestens ca. 3-4 Mal** und die **Schlüsselwortphrasen ebenfalls ca. 3-4 Mal** in den Text ein!
3. Erstelle ein Video, egal ob Bildschirm- oder Kameravideo, mit den **besten Tipps** zu genau dem **konkreten Problem** oder den gewünschten Inhalten Deiner Zielgruppe!
4. Lade das Video **optimiert** auf Deinem YouTube-Kanal hoch!
5. Optimize das hochgeladene Video SEO-technisch (Onpage-Optimierung)!
6. Optimize das Video-SEO für das YouTube-Video (Offpage-Optimierung), in dem Du Backlinks für das YouTube-Video setzt (setzen lässt)!
7. Prüfe das Seite-1-Ranking Deines YouTube-Videos bei YouTube!

Die Schritte im einzelnen.

1. Schritt:

Recherchiere ein konkretes Problem bzw. interessante Inhalte für Deine Zielgruppe, samt relevantem Hauptschlüsselwort sowie drei bis fünf weiteren Schlüsselwortphrasen!

Erster Schritt ist, ein konkretes Problem oder die gewünschten Inhalte für Deine Zielgruppe/Zuschauer zu definieren und dazu das passende, relevante Hauptschlüsselwort sowie drei bis fünf weitere Schlüsselwortphrasen zu recherchieren. Zudem solltest Du das monatliche Suchvolumen des Hauptschlüsselwortes sowie der Schlüsselwortphrasen prüfen.

Bevor Du das kostenlose Tool zur Schlüsselwortrecherche nutzt, schreibe Dir erstmal alle Schlüsselwörter auf, die Dir zu Deinem Thema einfallen. Der nächste Schritt ist, die überlegten Hauptschlüsselwörter auf diverse Zusatzschlüsselwörter zu prüfen. Das kannst Du zunächst mit der Suchmaschine Google und dem berühmten Google-Suchschlitz durchführen. Nutze für die erste Recherche die „Suggest-Funktion“.

Im nächsten Schritt solltest Du die recherchierten Schlüsselwörter mit dem Google-Keyword-Planer auf das monatliche Suchvolumen prüfen.

Logge Dich dazu in Dein Google-Konto ein und anschliessend in Dein Google-Adwords-Konto. Dann rufst Du den „Google-Keyword-Planer“ unter „Tools“ auf.

Bezüglich dem monatlichen Suchvolumen gibt es die unterschiedlichsten Meinungen.

Die einen sagen, es müssen mindestens 3.000, andere behaupten es genügen bereits 300 Suchanfragen pro Monat.

Diese Frage kann man so nicht einfach beantworten. Es liegt schon daran, in welcher Branche und zu welchem Thema Du Videos SEO-technisch optimieren willst.

Klar, bei einem monatlichen Suchvolumen von 10 Suchanfragen zu einem Schlüsselwort, lohnt es sich kaum eine Optimierung durchzuführen, ausser, Du hättest bei einem Verkauf eine sehr hohe Marge.

Nach der Schlüsselwortüberprüfung legst Du ein Hauptschlüsselwort sowie 3-4 Schlüsselwortphrasen für Deine Video-SEO-Optimierung fest und notierst diese in eine Textdatei.

2. Schritt:

Erstelle einen Text bzw.- Sprechtext für Dein Video!

Nach dem Du das Hauptschlüsselwort und drei bis fünf weitere Schlüsselwortphrasen recherchiert und festgelegt hast, erstelle jetzt einen Sprechtext für Dein Video und baue das Hauptschlüsselwort mindestens 3-4 mal und die Schlüsselwortphrasen ebenso 3-4 mal in den Text ein.

Diesen Text kannst Du entweder so auslegen, dass Du diesen direkt selbst vor der Kamera als sogenanntes „Talking-Head-Video“ einsprichst. Oder Du kannst diesen Text auch zu einer PowerPoint-Präsentation bzw. zu einem reinen Bildschirmvideo sprechen.

Solltest Du zu den wenigen Menschen gehören, die frei vor der Kamera sprechen können, erstelle trotzdem den Text per Textverarbeitungsprogramm.

Wenn Du keinen Text vorbereiten möchtest und alles frei vor der Kamera oder während der Bildschirmvideo Erstellung sprichst, ergibt sich daraus ein weiterer Schritt, den Du später selbst erledigen oder erledigen lassen musst.

Tipp!

Solltest Du den Text nicht selbst erstellen wollen, dann gebe diese Arbeit einfach ab und lasse sie für kleines Geld erledigen. Eine gute Plattform dafür ist z. B. textbroker.de! Auf dieser Plattform kannst Du alle möglichen Texte formulieren lassen. Der Preis richtet sich natürlich nach der Textqualität und an der Textlänge.

3. Schritt:

Erstelle ein einfaches Video, egal ob Bildschirm- oder Kameravideo, mit den besten Tipps zu genau dem konkreten Problem oder den gewünschten Inhalten Deiner Zielgruppe!

Der Content oder auf deutsch der Inhalt des Videos, sollte die Lösung für ein großes Problem oder ein gewünschter Inhalt Deiner Zielgruppe sein. Gib in diesem Video einen großen Mehrwert, also alle möglichen Tipps, Tricks und vor allem die Lösung zu genau diesem Problem oder zeige einen spezifischen Inhalt, den Deine Zuschauer lieben.

Die Videovariante ist dabei völlig egal. Ob es nun eine Bildschirmaufnahme mit einer PowerPoint-Präsentation ist oder ob Du ein persönliches Video aufnimmst, in dem Du selbst vor der Kamera stehst, oder ob Du ein Textvideo erstellst, wichtig ist, erstelle ein Video!

Das Video sollte maximal 1-3 Minuten dauern bzw. kommt es auch auf das Thema und den Inhalt an, den Du in Deinem Video zeigst. Bei einem erklärungsbedürftigen Inhalt kann das Video auch ruhig etwas länger sein.

Wichtig ist, der Zuschauer sollte bereits jetzt drei bis fünf Tipps von Dir erhalten oder die Inhalte sehen, die er will und die ihm begeistern. Das ist dann ein großer Mehrwert für Deine Zuschauer.

Jetzt kommt mit das wichtigste, baue am Ende des Videos einen CTA, also einen klaren „Call to Action“ oder auf deutsch eine klare „Handlungsaufforderung“ ein. Dieser kann z. B. lauten „Klicke jetzt auf dem Link unter diesem Video, um weitere Infos zu erhalten!“.

Das ist ganz wichtig, denn damit forderst Du Deine Zuschauer zum Handeln auf, um zum nächsten Schritt zu gelangen.

Hast Du vorher einen Text erstellt, dann kannst Du diesen sofort weiterverarbeiten.

Hast Du frei gesprochen, kannst Du selbst ein Transkript Deines Sprechtextes erstellen oder diese Arbeiten outsourcen, um Zeit zu sparen. Die Kosten für eine Video-Transkription liegen bei etwa 60 bis 80 Cent pro Videominute.

Wenn Du den Text im Video frei sprechen kannst achte darauf, dass das recherchierte Hauptschlüsselwort bzw. die Schlüsselwortphrasen entsprechend enthalten sind. Das ist für die Video-SEO-Maßnahme sehr wichtig.

Solltest Du damit Probleme haben, dann erstelle oder lasse das Transkript erstellen und baue dann im Anschluss das Hauptschlüsselwort mindestens 3-4 mal und die Schlüsselwortphrasen mindestens 3-4 mal in das Transkript ein.

Tipp!

Auf den nachfolgenden Plattformen kannst Du die Arbeiten erledigen lassen.

Die Quellen für Transkriptierer sind:

machdudas.de (deutsch)

oder

odesk.com (englisch)

4. Schritt:

Lade das Video optimiert auf Deinem YouTube-Kanal hoch!

Hast Du bereits ein YouTube-Konto/Kanal angelegt, dann logge Dich jetzt ein.

Solltest Du noch keinen eigenen YouTube-Kanal haben, dann lege unbedingt jetzt einen an.

Bevor Du jetzt Dein erstelltes Video hochlädst, ist ein entscheidender Schritt zu tun. **Benenne die Videodatei, die Du zu YouTube hochladen willst, unbedingt auf Deinem Computer in Dein festgelegtes Hauptschlüsselwort oder in eine Schlüsselwortphrase um! Also die Videodatei nicht „video-01.mp4“ benennen, sondern z. B. „hundeeziehungohnestress.mp4“, sollte das Hauptschlüsselwort so lauten!** Dabei kannst Du auf Bindestriche verzichten, schreibe das gesamte Schlüsselwort oder die Phrase als ein Wort!

Lade das Video anschliessend bei YouTube hoch und stelle dieses auf „Nicht gelistet“!

5. Schritt:

Onpage Optimierung bei YouTube!

Nach dem Du das Video auf Deinem YouTube-Kanal optimiert hochgeladen hast, musst Du es jetzt bei YouTube SEO optimieren. Das nennt man „Onpage-Optimierung“!

Im ersten Schritt legst Du den Titeltext des Videos fest. Dabei musst Du darauf achten, dass der Titeltext eine max. Länge von 100 Zeichen hat. Dein festgelegtes Hauptschlüsselwort muss an die erste Position im Titel gesetzt werden!

Im zweiten Schritt kopierst Du den formulierten Sprechtext oder den Beschreibungstext in das Beschreibungsfeld bei YouTube. Dieser Text sollte ca. 300 Wörter umfassen und das Hauptschlüsselwort ca. 3 bis 4 mal beinhalten. Zudem fügst Du die Hauptschlüsselwortphrasen ebenfalls ca. 3-4 mal in den Text ein. Am Anfang des Textes setzt Du unbedingt das Hauptschlüsselwort, wie Du das beim Titel gemacht hast. Füge an die zweite Position den klickbaren Link zu Deiner Website, Landingpage, Squeezepage oder Blog usw. im Format `http://www.deine-domain.de` ein.

Am Ende und nach dem Beschreibungstext setzt Du die Video-URL Deines YouTube-Videos ein. Diese findest Du oben rechts in den Einstellungen.

Im dritten Schritt trägst Du nach der Video-URL ein weiteres Mal die Schlüsselwortphrasen und ganz unten erneut das Hauptschlüsselwort, welches Du bereits an der ersten Position des Beschreibungstextes gesetzt hast, ein!

Im vierten Schritt fügst Du „Tags“ zu Deinem Video hinzu. „Tags“ sind bei YouTube einfach die Schlüsselwörter oder Schlüsselwortphrasen, die Du für Dein Video recherchiert hast.

Im fünften Schritt kommt ein weiteres Video-SEO-Onpage Element hinzu. Füge jetzt 2-3 Anmerkungen in Dein Video ein und verwende dafür Dein Hauptschlüsselwort.

Im sechsten Schritt fügst Du einen Untertiteltext ein und zwar mit Deinem Hauptschlüsselwort und deinen Schlüsselwortphrasen.

6. Schritt:

Offpage Optimierung des YouTube-Videos!

Jetzt kommt ein sehr wichtiger Schritt.

Baue „Backlinks“ zu Deinem YouTube-Video auf!

Backlinks sind Links, die zu Deinem YouTube-Video führen. Der Backlinkaufbau ist sehr kompliziert und zeitaufwändig. Zudem kann ein falscher Backlinkaufbau bei einer Website dazu führen, dass diese von Google gesperrt wird!

Daher sollte der Backlinkaufbau **nur** und ich wiederhole **nur** zu Deinem **YouTube-Video** bzw. zur YouTube-Video-URL erfolgen!

Solltest Du es selbst nicht können, lasse diesen Schritt einfach von einem Fachmann ausführen. Eine gute Plattform dafür ist [fiverr.com](https://www.fiverr.com).

Nach dem Du die Backlinks beauftragt hast, stelle jetzt Dein Video bei YouTube auf „Öffentlich“!

Dadurch wird es erst wirklich veröffentlicht und in den YouTube-Index aufgenommen und gescannt.

Jetzt bist Du mit den gesamten Arbeiten fertig.

7. Schritt:

Prüfe das Videoranking bei YouTube.

Nach dem die Backlinkarbeiten abgeschlossen sind, rufst Du nach ein paar Tagen die YouTube-Startseite auf und gibst in den Suchschlitz das Hauptschlüsselwort ein, auf das Du Dein Video SEO optimiert hast.

Prüfe nun an welcher Position Dein Video rankt. Sollte es noch nicht unter den ersten 10 erscheinen, dann warte noch ein paar Tage und prüfe es erneut.

Es kann vereinzelt vorkommen, dass bei hart umkämpften Schlüsselwörtern (nur ein Wort) ein weiteres mal Backlinks zum YouTube-Video aufgebaut werden müssen.

Führe dann einfach diese Schritte erneut durch.

Natürlich steigt die Relevanz Deiner Videos, indem Du mehr Videos in Deinem YouTube-Kanal hochlädst, Abonennten gewinnst und Likes für Deine Videos sammelst sowie Kommentare auch beantwortest, also mit Deinen Zuschauern in Interaktion trittst. Steigen diese Werte, wird die Video-SEO-Optimierung noch schneller greifen.

Schlusswort

Ich hoffe, ich kann Dir mit dieser Schritt-für-Schritt Anleitung etwas helfen, Deine Videos bei YouTube in kurzer Zeit auf eine gute Position zu hieven, so dass Du damit mehr Zuschauer, Abonennten oder auch Besucher für Deine Website, Deinem Blog oder Online-Shop bekommst.

Das allerwichtigste ist aber, dass Du diese gezeigten Schritte überhaupt anwendest und umsetzt.

Solltest Du die Inhalte bzw. die einzelnen Schritte noch detaillierter und nachvollziehbarer sehen wollen, dann habe ich etwas für Dich...

...schaue mir doch einfach „live“ dabei zu, wie ich ein Video SEO-technisch optimiere.

Den „YouTube-Video-Ranking-Booster“ gibt es auch als Online-Videokurs! [Klicke hier und schaue es Dir an, es lohnt sich!](#)

Ich wünsche Dir viel Erfolg mit Deinen YouTube-Videos.

Besten Gruß
Dein bayerischer Video Marketer

Uwe Rögner
videoerstellen24.de